

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
قسم التمويل والاستثمار

مقرر موضوعات متقدمة في التمويل

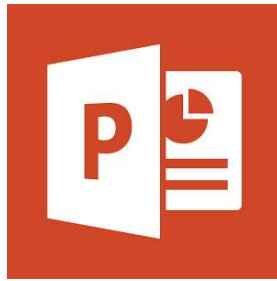
رمز المقرر	مال 460
رقم الوحدة	3
موضوع الوحدة	الاستعداد للعروض



مراحل انجاز المطلوب في المقرر



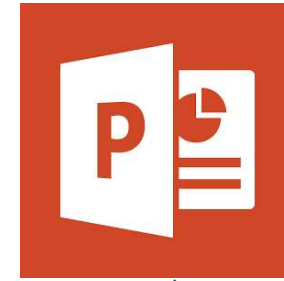
العرض الثالث



البحث

اللقاءات الثنائية

العرض الثاني



العرض الأول



تذكير بالهيكل العام للبحث = المنتج النهائي

* صفحة عنوان البحث والملخص والكلمات المفتاحية

* متن البحث

1. المقدمة (تتضمن أهمية البحث/الدوافع/المشكلة=المسألة/الفرضية/الهدف/النطاق)
2. الإطار النظري والدراسات السابقة
3. البيانات والمنهجية (وصف البيانات ومنهجية تحليلها)
4. تحليل النتائج ومناقشتها
5. الخاتمة (ملخص النتائج والتوصيات)

* المراجع

* الملاحق



الاستعداد للعرض الأول

- * سيتم في العرض الأول تلخيص بحث مرجعي له علاقة بموضوع البحث الذي أختاره الفريق، أو تم تخصيصه للفريق من قبل المشرف
- * الطالب الذي يختار موضوع البحث والبحث المرجعي يحصل على 4 درجات من إجمالي درجات العرض الأول
- * الأهم أنك سوف تبتدع بشكل أكبر في البحث إذا اخترت موضوعاً تحبه ويسيطر على اهتماماتك



الاستعداد للعرض الأول

- * بناء عليه، سنركز في هذا العرض على مساعدة الفرق في اختيار موضوع بحث ومن ثم بحثه المرجعي.
- * إذا لم يختار الفريق موضوع بحث مقبول وبحث مرجعي مناسب خلال المدة المحددة من المشرف، فسيقوم المشرف بتخصيص موضوع للفريق مع بحثه المرجعي.



اختيار موضوع البحث Topic

- * اختر موضوعاً يحظى باهتمامك.
- * ليس موضوعاً واسعاً يصعب تغطيته ولا ضيقاً لا يتوافر عنه مراجع أو بيانات كافية.
- * ركز على مسألة دقيقة يمكن أن تغطيها بشكل جيد
- * بعد تحديد الموضوع الذي يهيك حدد الكلمات المفتاحية التي تدل عليه
- * استخدم المكتبة الرقمية السعودية (أنظر الوحدة رقم 2) ومحرك البحث (Google Scholar) لاستعراض الأبحاث السابقة من خلال البحث عن هذه الكلمات المفتاحية

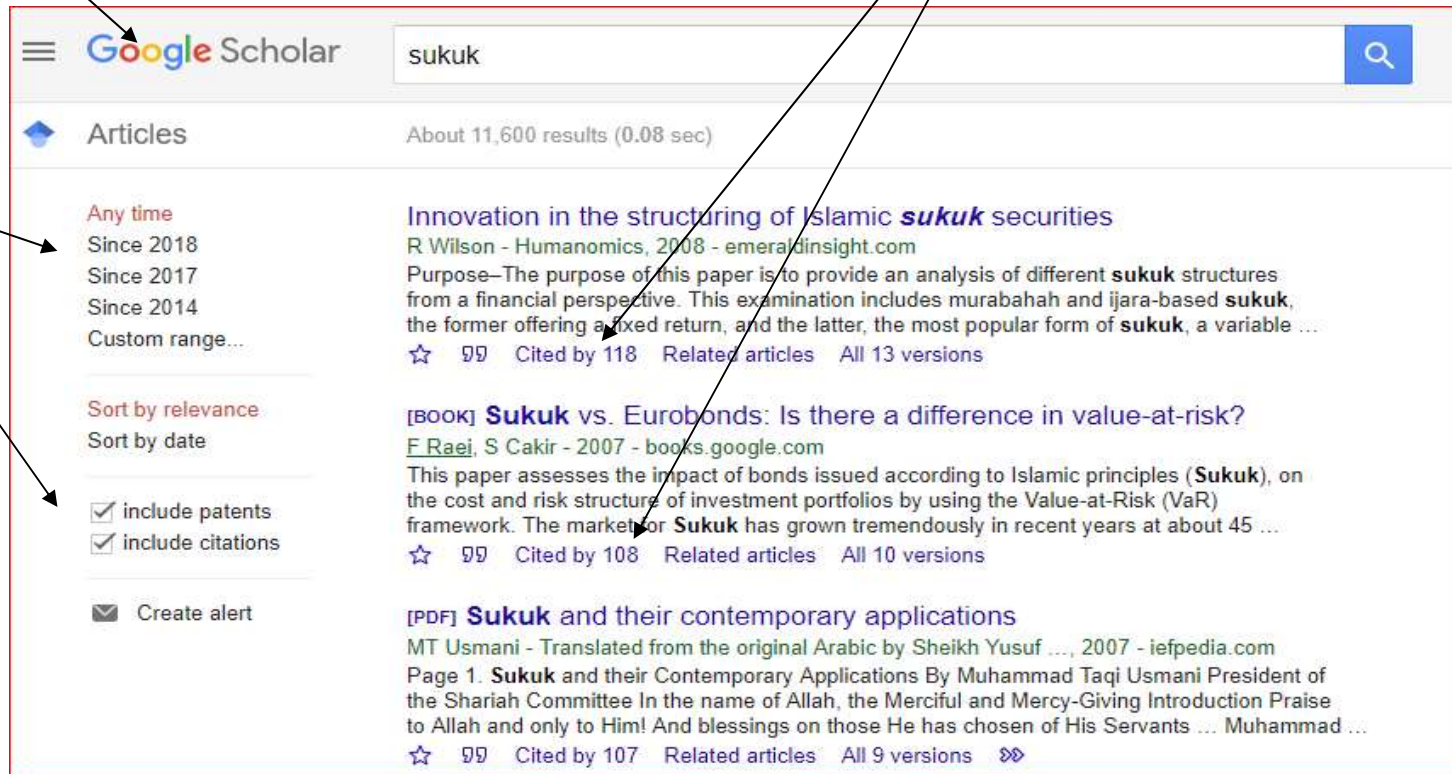


اختيار موضوع البحث Topic

محرك البحث

يُفضل اختيار البحوث التي لديها أعلى استشهادات

فترة نتائج البحث



The screenshot shows the Google Scholar search results for the term 'sukuk'. The search bar at the top contains 'sukuk' and shows 'About 11,600 results (0.08 sec)'. The results are sorted by relevance. The first result is 'Innovation in the structuring of Islamic sukuk securities' by R Wilson - Humanomics, 2008 - emeraldinsight.com. The second result is '[BOOK] Sukuk vs. Eurobonds: Is there a difference in value-at-risk?' by F Raei, S Cakir - 2007 - books.google.com. The third result is '[PDF] Sukuk and their contemporary applications' by MT Usmani - Translated from the original Arabic by Sheikh Yusuf ..., 2007 - iefpedia.com. The left sidebar shows filters for 'Any time' (with sub-options: Since 2018, Since 2017, Since 2014, Custom range...), 'Sort by relevance' (with sub-option: Sort by date), and checkboxes for 'include patents', 'include citations', and 'Create alert'.



اختيار موضوع البحث Topic

- * ستجد العديد من الأبحاث ذات العلاقة باهتمامك: اقرأ ملخصاتها، وإذا أعجبك الموضوع تصفح البحث، وتعرف على المتغيرات والبيانات المستخدمة والمنهجية
- * يفضل الاعتماد على البحوث المنشورة في أوعية نشر جيدة
- * من خلال هذا الاستعراض ستخرج بعدة خيارات لبحث جديد سواء من خلال تطبيق منهجية بحث سابق على سوق أو قطاع مختلف، أو فترة زمنية مختلفة.
- * من العوامل المساعدة على اختيار موضوع البحث الاطلاع على المنهجيات المختلفة في إجراء البحوث؛ إذ يمكن أن تدرس موضوع سابق ولكن بمنهجية مختلفة



اختيار موضوع البحث Topic

- * من المصادر المعتادة لموضوعات البحث تصفح نتائج الأبحاث السابقة لأنها عادة ما تقترح أبحاث مستقبلية لم يتمكن البحث من تغطيتها
- * عادة ما تتطرق الرسائل وأبحاث الندوات والمؤتمرات الحديثة لموضوعات مهمة، ولهذا يمكن أن تكون من المصادر الجيدة لمقترحات بحثية
- * بالنسبة للحالات الدراسة يمكن متابعة أحدث التحقيقات والمقالات الصحفية في المواقع الإخبارية المتخصصة في القضايا المالية والاقتصادية (مثل مواقع: أرقام، مال، الاقتصادية)



صياغة عنوان البحث Title

- * أبدأ بصياغة العنوان في شكل سؤال رئيس ينبغي أن يجيب عنه البحث.
- * اقترح عدة عناوين وناقشها مع الزملاء والمشرف
- * يجب أن يعبر العنوان بشكل دقيق عن المحتوى، ويميز في الوقت نفسه البحث عن الأبحاث السابقة ذات العلاقة
- * يمكن تنقيح العنوان بعد إعداد خطة البحث، واتضح نطاقه



صياغة عنوان البحث Title

- * لتسريع موافقة أستاذ المقرر على عنوان بحثكم؛ يجب أن يكون موضوع البحث دقيقا وليس عاما
- * تستطيعون تحديد البحث بدقة:
- * إذا كانت المتغيرات التي ستستخدمون في البحث واضحة لكم
- * ويمكنكم جمع بيانات عنها،
- * وتستطيعون تحليلها باستخدام نموذج احصائي/قياس محدد



اختيار البحث المرجعي

- * إذا وافق المشرف على عنوان بحث الفريق، يتم الانتقال للمرحلة الأسهل وهي اختيار البحث المرجعي الذي سيقدم في العرض الأول
- * من أسرع الطرق اقتراح البحث الذي كان مصدرا لاختيار موضوع البحث (مثلا قد يكون بحث طبق في دولة أخرى ويريد الفريق تطبيقه باستخدام بيانات محلية).



اختيار البحث المرجعي

- * خبرة المشرف في الموضوعات السابقة ستكون عوناً للفريق في تقليل دائرة الاختيار من بين الأبحاث السابقة
- * بمجرد اختيار موضوع البحث والبحث المرجعي يكون الفريق قد خطى الخطوة الأولى الأساسية لإنجاز المطلوب من الفريق في نهاية الفصل
- * سيتم بناء على ذلك تحديد تواريخ العروض من الأول للثالث لكل فريق، وعادة ما يفصل بين كل عرض والذي يليه أسبوعان؛ لمنح الفريق وقت كاف لإعداد العرض.



مراحل الموافقة على اختيار البحث

- * إذا وجد أستاذ المقرر أن موضوع البحث و/أو البحث المرجعي مقبولاً مبدئياً، فسيقوم أولاً بالتأكد من أنه لم يختار من فريق آخر في شعبة أخرى سواء في قسم الطلاب والطالبات، في هذا الفصل أو الفصول السابقة
- * يتم ذلك من خلال قاعدة بيانات حية يتم تحديثها بشكل آني من جميع أعضاء هيئة التدريس الذين يدرسون المقرر في قسمي الطلاب والطالبات
- * إذا لم يكن البحث مختاراً من فريق آخر، يخصص للفريق، ويسجل في قاعدة البيانات المشتركة



موعدنا في المحاضرة القادمة

