

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
قسم التمويل والاستثمار

## مقرر موضوعات متقدمة في التمويل

رمز المقرر	مال 460
رقم الوحدة	6
موضوع الوحدة	العرض الثالث



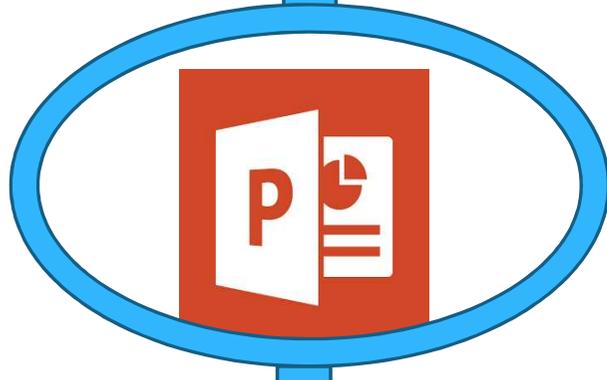
# مراحل انجاز المطلوب في المقرر



اللقاءات الثنائية

العرض الثالث

العرض الثاني



البحث



العرض الأول



# العرض الثالث

- \* يقدم الفريق في العرض الثالث، الإطار النظري والدراسات السابقة، البيانات والمنهجية والنتائج النهائية ويتم التركيز فيه على ما ينبغي تضمينه في قسمي التحليل والمناقشة وخاتمة البحث.
- \* يفترض أن يلتزم الفريق بما تم الاتفاق عليه في العرض الثاني (خطة البحث) واللقاء الثنائي.



# الإطار النظري للبحث

- \* يقوم الفريق في هذا العرض بعرض مفصل للإطار النظري للبحث في ضوء قراءات الفريق للكتابات السابقة حول موضوع البحث (يفترض انه تم ذلك في العرض الثاني)
- \* يربط الإطار النظري بين موضوع البحث والموضوع الرئيس في تخصص التمويل الذي يندرج تحته البحث
- \* يفترض أيضا أن يبين الإطار النظري المصطلحات الرئيسة ذات العلاقة بموضوع البحث والتي تساعد القارئ على استيعاب البحث
- \* يستحسن أن يناقش الإطار النظري الأساس النظري أو التطبيقي الذي بناء عليه تم صياغة فرضيات البحث (التي تم ذكرها في المقدمة)



# الدراسات السابقة

- \* تكمن أهمية الدراسات السابقة في كونها:
- \* تقدم فكرة شاملة حول موضوع البحث وأهم المتغيرات المستعملة في الأدبيات السابقة
- \* تقدم أهم النتائج السابقة في نفس موضوع البحث
- \* تساعد في معرفة المحاور التي تم التطرق إليها في البحوث السابقة وتلك المحاور التي لم يتم التطرق إليها
- \* تساعد في معرفة الإضافة التي يقدمها بحثك مقارنة بالأدبيات الموجودة
- \* تساعد في استنتاج فرضيات البحث على ضوء الأدبيات السابقة



# الدراسات السابقة

- \* يذكر الفريق في هذا الجزء بالدراسات العشر السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث، والتي تم عرضها في العرض الثاني أو اقترحت من المشرف في اللقاء الثنائي.
- \* يقترح الحديث عن كل دراسة في شريحة واحدة تتضمن المعلومات الأساسية الآتية: المؤلف، تاريخ النشر، عنوان البحث، هدف البحث، البيانات والمنهجية، واهم النتائج.
- \* في الدراسات التطبيقية يُفضل ذكر المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة التي وردت في كل دراسة سابقة وطريقة قياس المتغيرات والعلامات المتوقعة حسب الفرضيات، وتقدير المعلمات ودرجة معنويتها. ويساعد ذلك في تحديد المتغيرات الأكثر استخداماً من قبل الباحثين ولاحقاً في مقارنة نتائجه مع نتائج الدراسات السابقة



# الدراسات السابقة

- \* بعد عرض الدراسات السابقة يقوم الفريق بالتعليق عليها: فيبدي وجهة نظره مثلاً حول مدى اتفاقها في المنهجيات أو البيانات أو النتائج، أو مدى قربها أو بعدها عن موضوع هذا البحث.
- \* يختتم الجزء الخاص بالدراسات السابقة بإبراز الإضافة التي سيقدمها البحث مقارنة بالدراسات السابقة.
- \* بالنسبة للبحوث التي تعتمد على منهجية دراسة الحالة، وبالنظر لقلة الأبحاث التي تطرقت لها لكونها قضية قائمة، فيتم التركيز في هذه الحالة على المقالات التي تمثل آراء الخبراء في الموضوع، بما لا يقل عن 15 مقالة.



# البيانات والمنهجية

- \* يبدأ الفريق بتحديد البيانات التي تم جمعها (مجتمع وعينة الدراسة، الفترة الزمنية) ومصدر الحصول عليها.
- \* ثم يجب أن يوضح الفريق المتغيرات التي سيستخدمها (مستقلة وتابعة وطريقة قياسها).
- \* بعد ذلك يقدم الفريق **الإحصاءات الوصفية** لكل متغير في جدول يتضمن (المتوسط، الانحراف المعياري، أكبر وأصغر قيمة، مقياسي التفرطح **Kurtosis** والالتواء **Skewness**) مع التعليق عليها لبيان دلالاتها الإحصائية
- \* أيضا يقدم الفريق **معامل الارتباط** بين المتغيرات المستقلة من جهة وبين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع من جهة أخرى مع التعليق عليها لبيان دلالاتها الإحصائية
- \* ملاحظة مهمة: أي إحصائية تبدو غير واقعية أو غير منطقية مؤشر على احتمال وجود خطأ في ادخال البيانات
- \* يبين الفريق أي صعوبات واجهته وكيف تعامل معها (في بعض الأحيان يكون باستبدال بعض المتغيرات، أو تعديل الفترة الزمنية)



# البيانات والمنهجية

- \* يذكر الفريق بعد ذلك بالمنهجية التي تم الاتفاق عليها في خطة البحث (العرض الثاني)
- \* ثم يوضح كيف تم تطبيقها على بيانات المتغيرات التي تم جمعها
- \* عادة ينتقل الفريق عند هذه النقطة من شرائح العرض إلى برنامج آخر مثل اكسل ليشرح طريقة استخدام أداة البحث في معالجة البيانات



# التحليل والمناقشة

- \* يبدأ هذا القسم بعرض مفصل للنتائج النهائية للبحث بعد تطبيق منهجية البحث على جميع البيانات التي تم جمعها، **وتحليلها**.
- \* يمكن تقسيم عرض النتائج إلى عدة اقسام فرعية أخرى وذلك اعتماداً على طبيعة موضوع البحث.
- \* يفترض أن تكون خطة البحث قد حددت هذه الأقسام الفرعية في آخر شريحة من العرض الثاني.
- \* بعد ذلك يركز القسم على **مناقشة** النتائج من خلال أربعة محاور



# التحليل والمناقشة

- \* المحور الأول: فرضيات البحث
- \* يذكر الفريق أولاً بفرضيات البحث التي تم تحديدها في خطة البحث (العرض الثاني)
- \* ثم يبين هل نتائج البحث تقبل أو لا تقبل هذه الفرضيات، **ويناقش** سبب قبول أو عدم قبول أي فرضية من الفرضيات
- \* يتضمن هذا المحور التعليق على المعنوية الإحصائية للنتائج (معنوية أو غير معنوية)



# التحليل والمناقشة

## \* المحور الثاني: تساؤلات البحث

\* يذكر الفريق أولاً تساؤلات البحث التي تم تحديدها في خطة البحث (العرض الثاني)

\* ثم يبين هل أجابت نتائج البحث عن كل هذه التساؤلات بشكل قطعي أو ظني أو فشلت في الإجابة عن بعضها، **ويناقش** أسباب النجاح أو الفشل

\* يتضمن هذا المحور التعليق على الدلالة الاقتصادية للنتائج (مثلاً: لماذا قيمة المعاملات المقدرة سالبة أو موجبة أو صفر)



# التحليل والمناقشة

\* المحور الثالث: الدراسات السابقة

\* يذكر الفريق بنتائج أهم الدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع البحث (الموضحة في العرض الثالث)

\* ثم يبين هل تتفق أو تختلف نتائج البحث معها بشكل كلي أو جزئي،  
**ويناقش** أسباب الاتفاق او الاختلاف



# التحليل والمناقشة

\* المحور الرابع: أهداف البحث

\* يذكر الفريق بأهداف البحث المتفق عليها في خطة البحث (العرض الثاني)

\* ثم يبين هل تحقيق كل الأهداف أو بعضها، **ويناقش** العوائق التي منعت من تحقيق بعض الأهداف في حال الإخفاق في تحقيقها بشكل كلي أو جزئي



# التحليل والمناقشة

\* هذا العرض من أكثر العروض تشويقاً للطلاب واستاذ المقرر، ولهذا يكون الجميع مُحفزاً لطرح أسئلة دقيقة تساعد الفريق على تحسين جودة التحليل والمناقشة للنتائج النهائية في البحث الورقي.

\* لهذا على الفريق تسجيل جميع الملاحظات التي أثرت حول التحليل والمناقشة لأخذها في الاعتبار عند كتابة البحث الورقي.



# الخاتمة

- \* يلخص الفريق في هذه الشرائح نتائج البحث بعبارات مختصرة
- \* ثم يقدم توصيات البحث على ان تكون قابلة للتطبيق، وهي قسمان:
  - توصيات علمية موجهة للباحثين الآخرين، وتتعلق بمجالات البحث المستقبلية التي تحتاج الى مزيد من الدراسة من واقع خبرة الفريق بموضوع البحث والصعوبات التي واجهته في تنفيذ خطة البحث
  - توصيات عملية موجهة لصانعي القرار، لاتباع سياسات جديدة تحقق منفعة أكبر للاقتصاد أو السوق أو القطاع الاقتصادي (حسب موضوع البحث)



# تقويم العرض الثالث

2	الالتزام بالقواعد العامة في إعداد الشرائح
4	تميز الفريق بعرض النتائج للبحث ومناقشتها
4	تسلسل العرض ووضوحه
6	قدرة الطالب على العرض والإجابة عن الأسئلة
4	المشاركة في النقاش
20	المجموع



# موعدنا في المحاضرة القادمة

