|  |
| --- |
| المملكة العربية السعودية  وزارة التعليم العالي  جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  قسم التمويل والاستثمار |
|
|
|
|

**عنوان البحث**

بحث مقدم لاستكمال متطلبات مقرر موضوعات متقدمة في التمويل بقسم التمويل والاستثمار

بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

إعداد الطلاب

**اسم الطالب - الرقم الجامعي**

**اسم الطالب - الرقم الجامعي**

**اسم الطالب - الرقم الجامعي**

الارشاد العلمي

**اسم المشرف**

قسم التمويل والاستثمار

الفصل الدراسي الأول

1444 (2022/2023م)

**عنوان البحث**

**ملخص البحث**

يهدف البحث إلى .... واعتمد البحث على بيانات ... واستخدم لتحليلها منهجية .... وتوصل البحث الى عدة نتائج أبرزها ...

يجب ان تتراوح عدد كلمات الملخص بين 150 و200

**الكلمات المفتاحية:**

حدد خمس كلمات مفتاحية تتعلق بموضوع البحث

**عنوان البحث**

1. المقدمة**:**
   1. **أهمية الموضوع**

أهمية الموضوع: من الناحية النظرية و/أو التطبيقية

* 1. **دوافع اختيار الموضوع**

لماذا اخترت هذا البحث؟

* 1. **مسألة البحث ونطاقه**

السؤال/الأسئلة التي سيجيب عنها البحث

تحديد دقيق لما يشمله (وما لا يشمله) في البحث.

* 1. **أهداف البحث**

3-4 جمل توضح ما يريد الفريق تحقيقه في هذا البحث (الهدف يجب أن يكون محدداً وقابلاً للقياس)

* 1. **الفرضية**

عبارة جدلية (نوعية/كمية) يتم استخلاصها من:

إجابة فرضية للسؤال الذي يريد البحث الإجابة عنه، أو

المشاهدات (من الواقع أو البيانات السابقة)، أو

نتائج الدراسات السابقة

* 1. **تقسيمات البحث**

الأقسام الرئيسة والفرعية التي سيتكون منها البحث لتحقيق أهدافه

يفترض أن جميع محتويات المقدمة أقرت بعد العرض الثاني

1. **الإطار النظري والدراسات السابقة** 
   1. **الإطار النظري للبحث**

يُمهد الإطار النظري للبحث بفكرة عامة عن موضوع البحث، مع شرح للمصطلحات الأساسية ذات العلاقة بموضوع البحث والتي تساعد القارئ على فهم البحث بشكل أفضل. ويختلف الإطار النظري حسب طبيعة كل بحث وقد يتضمن استعراض سريع لأهم النظريات المتعلقة بموضوع البحث، أو سرد تاريخي للتطور في مجال البحث سواء على المستوى النظري أو التطبيقي

* 1. **الدراسات السابقة**

مسح لأبرز الدراسات السابقةliterature review حول موضوع البحث. ويفضل عرض الدراسات السابقة من خلال جدول يتضمن المعلومات الاتية:

**جدول (1): ملخص الدراسات السابقة**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عنوان الدراسة | المؤلف | تاريخ النشر | أهداف البحث | البيانات والمنهجية | أبرز النتائج |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

المصدر: إعداد فريق البحث

إذا كان البحث يعتمد على منهجية دراسة الحالة، فتستبدل الأبحاث بمقالات الخبراء، وتختزل العواميد الثلاثة الأخيرة أعلاه في عمود واحد بعنوان ملخص المقال

بين في نهاية عرض كل دراسة، الموضوعات التي لم تتعرض لها مقارنة بالبحث الحالي، لإبراز إسهام البحث

يفترض أن جميع الدراسات السابقة ذكرت في العرض الثالث، كما يفترض أن يكون البحث المرجعي التي قدمتم ملخصه في العرض الأول ضمن الدراسات السابقة

1. **البيانات والمنهجية**
   1. **البيانات**

تعرض في هذا القسم مواصفات البيانات التي اعتمدت عليها في البحث، ومصدرها، وخصائصها الإحصائية الوصفية من خلال جدول يتضمن ما يلي:

**جدول (2) الإحصاءات الوصفية للبيانات**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المتغير | المتوسط | الانحراف المعياري | أكبر قيمة | أصغر قيمة | التفرطح | الالتواء |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

المصدر: إعداد فريق البحث

التعليق على ملخص الإحصاءات الوصفية للبيانات كما وردت في الجدول أعلاه

* 1. **المنهجية**

يتم في هذا القسم الفرعي عرض المنهجية التي استخدمها البحث في تحليل البيانات، مع تفصيل الطريقة الإحصائية أو أداة البحث، سواء كان التحليل القياسي باستخدام نموذج الانحدار أو مسح ميداني، أو مقابلات شخصية، ونوع الاختبار الاحصائي

نوقشت البيانات والمنهجية بالتفصيل في العرضين الثاني واستقرت بوضعها النهائي في العرض الثالث

1. **التحليل والمناقشة**

هذا هو الجزء الأهم من البحث، ويفترض أن تبرز فيه شخصية الفريق البحثية، ويتم تفريع التحليل والمناقشة على قسمين فرعيين:

* 1. **التحليل**

يتم في هذا الجزء عرض نتائج تحليل البيانات (نتائج تطبيق المنهجية على البيانات). ويمكن تقسيم عرض النتائج إلى عدة اقسام فرعية أخرى وذلك اعتماداً على طبيعة موضوع البحث. ويفترض أن تكون خطة البحث قد حددت هذه الأقسام الفرعية في آخر شريحة.

* 1. **المناقشة**

يركز القسم الفرعي الثاني (4-2) على مناقشة النتائج من خلال ثلاث عناوين فرعية هي:

**4-2-1 فرضيات البحث**: مدى قبول البحث للفرضيات التي حددها في خطة البحث، ولماذا؟

**4-2-2 مسائل البحث:** هل أجابت نتائج البحث عن كل هذه التساؤلات بشكل قطعي أو ظني أو فشلت في الإجابة عن بعضها، ولماذا؟

**4-2-3 المقارنة مع الدراسات السابقة:** مقارنة النتائج التي تم التوصل اليها في البحث مع نتائج الدراسات السابقة المماثلة: هل تتفق معها أو تختلف ولماذا؟

**4-2-4 تقييم تحقيق أهداف البحث:** هل نجح البحث في تحقيق أهدافه؟ وبيان السبب في حال فشله في تحقيق بعضها؟

يفترض أن محتوى التحليل والمناقشة قد تبلور للفريق البحثي أثناء عرض النتائج ومناقشتها في العرض الثالث

1. **الخاتمة**
   1. **ملخص النتائج**

اختزال نتائج البحث في جمل مختصرة، تعبر بوضوح عن ثمرة البحث

* 1. **التوصيات**

تنقسم التوصيات الى نوعين (1) توصيات علمية (نظرية) موجهة للباحثين الآخرين لاستكمال مجالات جديدة لم يتمكن الفريق منها بسبب ضيق الوقت و/أو عدم توافر البيانات و(2) توصيات عملية (تطبيقية) موجهة لصانع القرار وتختلف حسب موضوع كل بحث

يفترض أن محتوى الخاتمة (ملخص النتائج والتوصيات) تبلور في العرض الثالث والأخير

**المراجع**

تتضمن أهم المراجع ذات العلاقة في البحث وخاصة التي تم استعراضها في الدراسات السابقة (تسرد حسب المواصفات الفنية المعتمدة لدى الجمعية الأمريكية لعلم النفس). ويجب ألا يقل عدد المراجع في أي بحث عن 10 مراجع مختلفة

**الملاحق**

تتضمن البيانات الخام وأي معلومات إضافية اعتمد عليها البحث مثل العقود ونحوها ويصعب إدراجها في متن البحث.

نظرا للاعتماد على أجهزة الحاسب في ادخال البيانات وتحليلها، فيكتفى هنا بذكر أسماء الملفات الملحقة (غالبا ملفات إكسيل)، وطبيعة البيانات التي تتضمنها في شكل جدول.

**ملاحظات شكلية يجب على الطلاب التركيز عليها عند كتابة البحث**

فيما يلي مواصفات وملاحظات يجب أخذها في الاعتبار عند كتابة البحث:

**المواصفات الشكلية للبحث**

يجب على الفريق اعتماد تنسيق موحد لجميع فقرات البحث، وفيما يلي المواصفات الفنية المطلوبة، والتي تم اتباعها في هذا القالب.

|  |  |
| --- | --- |
| **حجم الصفحة** | A4 |
| **الهوامش السفلية والعلوية، واليمين واليسار** | الهوامش الطبيعية = إنش واحد لكل هامش |
| **نوع الخط** | Traditional Arabic |
| **حجم الخط** | حسب المعتمد في هذه القالب سواء لعنوان البحث أو العناوين الرئيسة أو الفرعية أو المتن |
| **المسافة بين الأسطر** | مسافة واحدة |
| **المسافة بين الفقرات** | 6 نقاط قبل الفقرة |
| **بادئة الفقرة** | نصف انش من بداية السطر |
| **عدد الصفحات (والكلمات) المطلوبة للبحث** | 15-20 صفحة (4500-6000 كلمة |

**ملاحظات شكلية يجب على الطلاب التركيز عليها عند كتابة البحث**

* الاهتمام بالفواصل، وعدم استخدام الفاصلة الإنجليزية , (بل العربية،)
* عدم ترك مسافتين في البحث بدون مبرر (المسافة بين أن كلمتين يجب ألا تزيد عن مسافة واحدة)
* عدم ترك مسافة قبل الفاصلة أو النقطة (مثال من جهة أخرى، حدث تغير كبير في النشاط الاقتصادي.)
* استخدام الفاصلة المنقوطة (؛) في المواقع المناسبة (تراجع الكتب المتخصصة في ذلك)
* **الاستفادة من المدقق الإملائي والنحوي** لتمييز همزات القطع من همزات الوصل، وغيرها من الأخطاء الإملائية والنحوية
* أهمية تميز البحث من حيث سلامة اللغة وجودة الإخراج
* التأكد من سلامة العبارات وتسلسلها
* عدم تظليل أي كلمة باللون الأصفر أو أي لون آخر إلا للضرورة